

**EFFICOM
LILLE**



MASTÈRE MANAGEMENT DE LA STRATEGIE COMMERCIALE



ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE DU GROUPE



EFFICOM
BUSINESS
SCHOOL

Pré-requis :
BAC+3 validé

Admission :
Etude du dossier
& Entretien individuel

Validation :
Titre RNCP Niveau I (BAC+5)

Durée :
2 ans post BAC+3 - 1050 H

Alternance possible :
Années 1 et 2

Stage formation initiale :
M1 ✕ 420 heures min.
M2 ✕ 420 heures min.

Scolarité Comptant :
M1 ✕ 5700€ | M2 ✕ 5700€
Païement échelonné possible

Frais d'inscription :
500€

Frais d'admission :
50€





MASTÈRE MANAGEMENT DE LA STRATEGIE COMMERCIALE

Le Mastère Management de la stratégie commerciale forme des managers commerciaux capables d'analyser des marchés, d'évaluer les forces et faiblesses des marques placées sous leur responsabilité, de concevoir la stratégie de commercialisation et de marketing on et off-line, de manager le système d'information clients et ventes et de diriger l'évolution commerciale des marques.

Au cours des deux années du Mastère Management de la Stratégie Commerciale, vous allez acquérir des compétences stratégiques : auditer les ressources datas, déterminer les moyens humains et les performances des sites e-commerce, analyser les données de parts de marché et anticiper les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur. Mais aussi : recruter et impliquer les cibles, définir les actions commerciales et événementielles des marques, concevoir et négocier la présence online et offline et manager les stratégies de marketing - commercialisation. Vous allez vous familiariser avec la traduction du positionnement stratégique des marques, la prise de parole des marques déclinée en argumentaires de vente, l'élaboration de préconisations stratégiques, la définition des besoins en supports de vente, le déploiement d'une stratégie de management collaboratif, le management de la force de vente et du réseau (fournisseurs, distributeurs), les stratégies d'arbitrage des moyens de marketing communication et du budget.

La densité des enseignements, couplée à une pédagogie par projets va vous permettre de très vite accroître vos compétences professionnelles. Vous disposez de ces deux années pour acquérir les compétences du Titre MSCM, enregistré au RNCP au niveau I (BAC+5) -JO du 19/07/2017.

Le Mastère Management de la stratégie commerciale est proposé en formation initiale et en alternance.

Le détenteur du titre certifié niveau I (BAC+5) MSCM a vocation à occuper un poste à haut niveau, immédiatement à l'issue de sa formation.

PROGRAMME DU MASTÈRE

MODULES	M1	M2
MANAGEMENT STRATEGIQUE		
Stratégie des organisations _____	X	
Audit stratégique _____	X	
Management du système d'information commerciale _____	X	
Management de la performance commerciale _____	X	X
Stratégies d'acquisition de clientèle on et off-line _____	X	X
Stratégie des datas et CRM _____	X	X
MANAGEMENT DES MARQUES		
Stratégie de marque _____	X	X
Management de la distribution de la marque _____		X
Management du brand content _____	X	
Stratégies expérientielles de la marque _____		X
Stratégies de communication de la marque _____	X	
Stratégies événementielles des marques _____	X	X
Trade Marketing et relations partenaires _____		X
BUSINESS DEVELOPPEMENT		
Marketing du point de vente _____	X	
Développement et gestion des réseaux commerciaux _____	X	
Relations E-Business et point de vente _____	X	X
Management de la relation clients et fournisseurs _____	X	X
Management des équipes de vente _____	X	X
Business plan et indicateurs de suivi _____	X	X
STRATEGIE DIGITALE		
Campagnes commerciales digitales-Web Analytics _____	X	
SEO-SEA-SEM-SMO _____	X	X
Community management et social media _____	X	X
Traffic management _____		X
Inbound Marketing et E-commerce _____		X
Marketing mobile et acquisition de cibles _____		X
MANAGEMENT DE PROJET - INNOVATION		
Management de projet AGILE _____	X	X
Innovation et expérience client _____		X
Entreprenariat _____		X
Stratégies créatives performantes _____	X	
OUTILS PROFESSIONNELS		
Intelligence personnelle & relationnelle _____	X	X
Créativité-Connectivité _____	X	X
Communiquer efficacement _____	X	X
Personal branding et présence digitale _____	X	X
Anglais professionnel-Préparation TOEIC _____	X	X
PROJETS STRATEGIE COMMERCIALE		
WORK SHOPS _____	X	X
MASTERCLASS _____	X	
COACHING PROFESSIONNEL _____		X

