

**EFFICOM
LILLE**



BACHELOR MARKETING COMMUNICATION



ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE DU GROUPE



EFFICOM
BUSINESS
SCHOOL

Pré-requis :
BAC+2 validé

Admission :
Etude du dossier
& Entretien individuel

Validation :
Titre RNCP Niveau II
(BAC+3)

Durée :
1 an post BAC+2 - 560 H

Alternance proposée :
Sur l'année

Stage formation initiale :
420 heures min.

Scolarité :
5400€
Paiement échelonné possible

Frais d'inscription :
500€

Frais d'admission :
aucun





BACHELOR MARKETING COMMUNICATION



Le Bachelor Marketing Communication forme les futurs responsables de projet marketing communication qui évoluent en étroite collaboration avec la direction Marketing-Communication chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

Le/la responsable de projet marketing communication élabore, pilote et évalue les actions de communication et de marketing on et off-line pour tout type de produit, de service ou de marque.

Il/elle décline les décisions du plan stratégique en optimisant la rentabilité des actions menées.

A l'issue de votre formation Bachelor Marketing Communication, les plans opérationnels liés au marketing, au digital, à la communication et au e-commerce n'auront plus de secret pour vous et vous saurez les mettre en œuvre avec efficacité !

Vous serez capable de réaliser un audit marketing et de positionner une entreprise sur son marché concurrentiel, de rédiger une politique opérationnelle de communication on et off-line, de développer l'image de marque de l'entreprise, d'organiser et de piloter des actions marketing et communication d'acquisition de cibles, de structurer votre prise de parole digitale et enfin de mettre en place les indicateurs et outils de mesure de l'efficacité des actions.

La formation, d'une durée d'1 an, dispensée en formation initiale et en alternance, prépare à l'obtention du Titre RPMC, enregistré au RNCP au niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat (JO du 05/08/2017).

Le Bachelor Marketing Communication est proposé en formation initiale et en alternance.

Le détenteur du titre RPMC enregistré au RNCP au niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat a vocation à occuper un poste immédiatement à l'issue de sa formation.

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires peuvent poursuivre dans le cycle expert et préparer le Mastère Management Marketing Communication en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau I (BAC+5) reconnu par l'Etat.

PROGRAMME DU BACHELOR

MODULES

ANALYSE DE MARCHÉ & AUDIT MARKETING

Outils d'analyse de l'environnement
Analyse concurrentielle
Audit marketing
Veille projective
Diagnostic stratégique
Préconisations et plan d'actions

STRATEGIE DE MARQUE & PLAN DE COMMUNICATION

Brand content et Design de marque
Management et réalisation du plan de communication
Stratégie multicanale
Stratégie de communication On line et Off line
Communication événementielle

Relations publiques et presse

MARKETING DIGITAL

Initiation HTML CSS
CMS - WordPress
Community management & social media
Traffic management & Google analytics
UX & UI design
Conception graphique
Campagnes e-mailing et acquisition

DROIT ET GESTION COMMERCIALE

Droit de la communication
Droit commercial
Business plan
Achat d'études marketing, de prestations créatives et relations fournisseurs
Régie et achat d'espace digital
Négociation commerciale

GESTION DE PROJET

Techniques et outils de gestion de projet (Agile, Cascade)
Méthodologie de projets : brief, cahier des charges, validation, planning, retro-planning, réalisation, tests, mesure de l'efficacité - KPI et actions correctives
Gestion budgétaire des projets
Management participatif
Gestion de l'imprévu

OUTILS PROFESSIONNELS

Créativité-Connectivité
Conduite de réunion
Techniques de présentation
Personal branding et présence digitale

ANGLAIS PROFESSIONNEL PROJETS

WORKSHOPS
COACHING PROFESSIONNEL
MASTERCLASS

