

**EFFICOM
LILLE**



BTS DESIGN GRAPHIQUE



ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE DU GROUPE



EFFICOM
DESIGN
SCHOOL

Pré-requis :
BAC validé- MANAA

Admission :
Etude du dossier
& Entretien individuel

Validation :
Diplôme d'État (BAC+2)

Durée :
2ans post BAC ou MANAA - 1500 H

Alternance possible:
Années 1 et 2

Stage formation initiale :
8 semaines

Scolarité :
A1 ✕ 4800€ | A2 ✕ 4800€
Paiement échelonné possible

Frais d'inscription :
500€

Frais d'admission :
aucun





BTS DESIGN GRAPHIQUE



Le BTS Design Graphique est proposé pour la dernière fois à la rentrée 2018 pour une diplomation en 2020. Diplôme d'Etat BAC+2, il est amené à se transformer pour rejoindre le format LMD. Cours dense et exigeant, le BTS Design Graphique permet à ses titulaires d'exercer au sein d'un service communication, en agence de communication et de publicité ou de poursuivre en Bachelor Design Graphique en vue d'obtenir un titre certifié niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat.

Le/la titulaire du BTS Design graphique est chargé.e de :

- Répondre à toute commande de communication visuelle : calcul des coûts de production et réalisation de devis...
- Elaborer une stratégie créative : propositions graphiques, élaboration de chartes, création de supports de communication...
- Assurer le suivi de production en relation avec les imprimeurs

Le BTS Design Graphique est proposé en formation initiale et en alternance.

Le BTS constitue le premier niveau supérieur pour exercer des fonctions dans le graphisme.

Les candidats désireux d'élargir leurs débouchés professionnels peuvent acquérir des compétences complémentaires dans le cycle professionnel et préparer le Bachelor Design Graphique en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat.

PROGRAMME DU BTS

MODULES

STUDIO DE CRÉATION

Créativité réactive, esprit d'analyse et sens critique
Langages graphiques et techniques de conception, en design d'identité, design d'édition, design de message

EXPRESSION PLASTIQUE

Maîtriser le vocabulaire plastique
Développer sa sensibilité par l'expérimentation et l'acquisition des techniques plastiques appropriées

CULTURE DESIGN GRAPHIQUE

Connaissance et réflexion critique sur la portée du design graphique et l'ensemble des facteurs qui l'ont façonné au cours du temps: esthétiques, culturels, historiques & techniques.

CULTURE TYPOGRAPHIQUE

Remplacer la typographie en amont dans la démarche de conception propre aux médias de la communication visuelle imprimée et numérique

TECHNOLOGIE DE RÉALISATION

En lien avec les projets du studio de création, maîtriser les logiciels de la chaîne graphique : Photoshop, Illustrator, Xpress...

DESSIN

Développement des savoir-faire graphiques au service des idées et concepts
Rough

STRATÉGIE DE LA COMMUNICATION

Comprendre les enjeux stratégiques, fonctionnels, formels et sémantiques des projets de design graphique

COMMUNICATION & MÉDIAS IMPRIMÉS

Processus, contraintes et coûts des procédés d'impression et de reproduction
Images fixes et animées.

SCIENCES PHYSIQUES

Comprendre que la connaissance des phénomènes et lois physiques sont mises en oeuvre dans le domaine professionnel.

PHILOSOPHIE

Approche philosophique en lien avec la conception des projets de création.

ANGLAIS PROFESSIONNEL

Vocabulaire du design, de la communication, rédaction professionnelle

ÉCONOMIE-DROIT

Économie générale, d'entreprise
Droit commercial
Droit de l'image

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Culture générale, méthodologie d'analyse, expression orale

