

**EFFICOM  
LILLE**

---



# **B1-B2 DIGITAL**

---



ÉCOLE SUPÉRIEURE  
PRIVÉE DU GROUPE



EFFICOM  
**DIGITAL**  
SCHOOL

**Pré-requis :**  
**BAC validé**

**Admission :**  
**Etude du dossier  
& Entretien individuel**

**Validation :**  
**Titre RNCP Niveau III  
(BAC+2)**

**Durée :**  
**2 ans post Bac - 1200 H**

**Alternance possible :**  
**En 2<sup>ème</sup> année**

**Stage formation initiale :**  
**B1 × 2 mois  
B2 × 4 mois**

**Scolarité :**  
**B1 × 5000€ | B2 × 5000€**  
Paiement échelonné possible

**Frais d'inscription :**  
**500€**

**Frais d'admission :**  
**aucun**





# B1-B2 DIGITAL



**Pendant ces deux premières années du cursus Digital, attendez-vous à vivre une métamorphose en passant d'un système scolaire à un système professionnalisant.**

Au contact des professionnels experts du digital vous intégrerez tous les enjeux du domaine et maîtriserez progressivement les approches marketing, les techniques de design et de développement et les outils numériques associés. Vous apprendrez aussi à devenir agile, mobile et à naviguer avec aisance dans l'eco-système digital. La pédagogie par projets, associée à un solide socle de culture digitale va vous permettre de très vite effectuer vos premières réalisations, en groupe et individuellement, pour nourrir votre confiance personnelle et accroître vos compétences professionnelles.

**Vous disposez de ces deux années pour acquérir les compétences du Titre AWM, enregistré au RNCP au niveau III (BAC+2) - JO du 03/12/2015.**

Le B1 digital s'effectue exclusivement en formation initiale avec un stage de 2 mois. L'alternance est possible en 2ème année.

**Le détenteur du titre certifié niveau III Assistant Web Marketing a vocation à occuper un poste immédiatement à l'issue de sa formation.**

**Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires poursuivront dans le cycle professionnel en Bachelor Chef de Projet Digital en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat.**

## PROGRAMME B1-B2 DIGITAL

MODULES	B1	B2
<b>CREATIVITE DIGITALE</b>		
PAO-Création visuelle	X	X
Identité visuelle-Identité graphique	X	
Conception créative		X
Culture artistique et Tendances Créatives	X	
Webdesign	X	X
Ergonomie (UX/UI)		X
Photo-Vidéo-2D-3D	X	X
<b>MARKETING DIGITAL</b>		
E-Marketing	X	X
Stratégie de marque et Présence digitale		X
Social Media	X	X
Inbound Marketing		X
Marketing mobile		X
E-CRM		X
Régie et achat d'espace digital		X
<b>TECH DIGITALE</b>		
Intégration et Front end	X	
Développement back end débutant	X	X
Langages web		X
Bases de données		X
Fonctionnalités		X
Environnements de développement	X	
<b>CULTURE DIGITALE</b>		
Culture de l'univers digital	X	
Economie et Droit du Digital	X	X
My digital culture - Full English	X	X
Innovations digitales	X	
<b>GESTION DE PROJET DIGITAL</b>		
Méthode et projet AGILE	X	X
Scrum -Méthodologie Agile avancée		X
De la commande au livrable		X
<b>OUTILS PROFESSIONNELS</b>		
Décoder le monde et l'entreprise	X	
Intelligence personnelle & relationnelle	X	X
Créativité-Connectivité	X	X
Communiquer efficacement	X	X
Personal branding et présence digitale	X	X
Anglais professionnel	X	X
<b>DIY DIGITAL PROJECTS</b>	X	X
<b>WORKSHOPS</b>	X	X
<b>MASTERCLASS</b>	X	X
<b>CERTIFICATIONS GOOGLE</b>		X
<b>STAGE</b>	X	X
<b>ALTERNANCE</b>		X
<b>COACHING PROFESSIONNEL</b>	X	X

