

Directeur Artistique

Un message

par l'image

par Eric Delemazure

Rencontre avec
Aurore Bellenger,
28 ans, Directrice
Artistique Identité
chez Be Seen, agence
de communication
spécialisée en identité
de marque, installée à
Marcq-en-Baroeul.



Créatif par excellence, le Directeur Artistique supervise la conception graphique d'un projet. Il élabore l'identité visuelle en traduisant en images les valeurs associées à une marque.

Peux-tu nous présenter ton parcours ?

Après un Bac STI Arts Appliqués et un BTS en communication visuelle, j'ai intégré EFFICOM Lille. J'y ai suivi la formation Concepteur Réalisateur Multimédia en alternance, ce qui m'a permis d'apprendre à maîtriser les techniques de création et de vivre mes premières expériences en agence, pour rejoindre Be Seen en 2008. J'ai souhaité travailler en agence de communication car c'est un univers dans lequel je me sens bien, où je me sens libre.

Quelle est ta mission au sein de l'agence ?

Je supervise les parties identité et édition des projets confiés à l'agence :
Création d'identités visuelles, c'est-à-dire de logos et de leurs univers graphiques, déclinés sur tous les supports papier possibles et imaginables.
Création d'identités des lieux : il s'agit là de repenser l'identité visuelle et le parcours client en magasins, depuis l'extérieur

jusqu'aux linéaires, voire aux packagings des produits eux-mêmes. Ma mission ne s'arrête pas à la création de belles identités : les choix que je fais sont à la fois basés sur la stratégie définie pour la marque, et conçus pour être immédiatement transposables au web, deuxième métier le plus important de l'agence.

Les valeurs importantes dans tous nos projets sont la simplicité, la cohérence et une touche d'humour ! La philosophie de l'agence me correspond, je me retrouve dans cette vision de la communication et je m'éclate vraiment !

Quelles sont les qualités requises ?

Un DA doit avoir un sens créatif développé. Je ne pense pas que cela s'apprend, c'est inné à mon sens. Il doit être consciencieux et curieux, s'intéresser à beaucoup de choses pour avoir un maximum de sources d'inspiration. Par ailleurs, il est nécessaire de maîtriser les techniques et les outils, suivre leur évolution et s'adapter aux nouveaux médias. Il doit ainsi être capable de résumer les axes et les valeurs principales de l'entreprise par une traduction graphique, simple et épurée. C'est ainsi que je définirais une bonne identité visuelle. ■